

**Druga konferencija o pristupačnom turizmu
"TURIZAM ZA SVE"
Beograd, 26-27.11.2008.**

**Potreba za edukacijom i
treningom turističkih radnika**

**Prof. Jovan Popesku
Univerzitet Singidunum
Beograd**

Kvalitetan turistički proizvod

- Etičnost
- Odgovornost
- Održivost
- **PRISTUPAČNOST –**
Pristupačni turizam



Pristupačni turizam

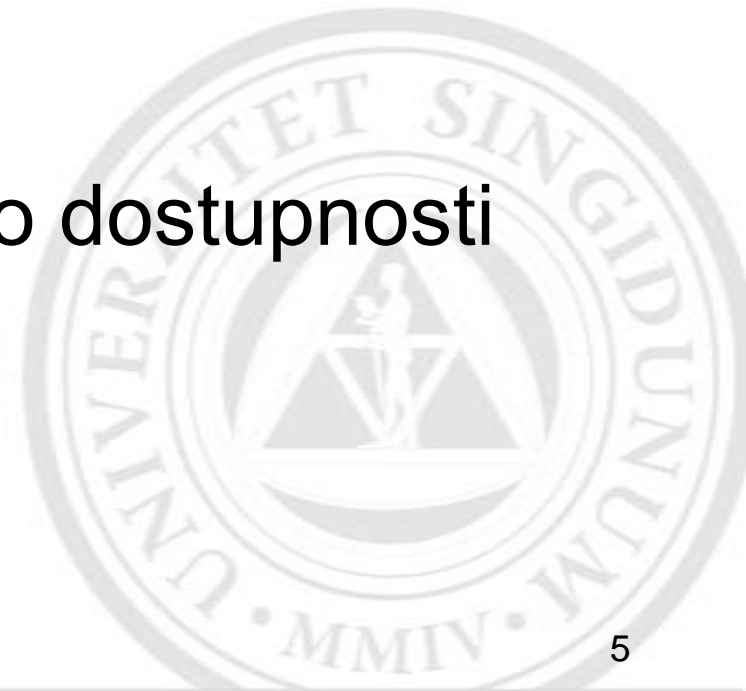
- Uključuje usluge i objekte koji omogućavaju potrošačima sa posebnim potrebama da u potpunosti uživaju u svom putovanju i odmoru bez poteškoća i problema
- Potrošač/turista sa posebnim potrebama – pojedinci kojima su potrebne posebne pogodnosti kako bi putovali i uživali u turističkom putovanju

Pristupačni turizam

- Potrošači – invalidi kao i starije osobe, porodice sa malom decom i privremeno ili hronično bolesne osobe
- U Evropi – 127 miliona ljudi ima potrebu za pristupačnim turizmom (27% ukupnog stanovništva), od kojih 50 miliona sa nekom vrstom invaliditeta
- Evropa – 70% je fizički i finansijski u mogućnosti da putuje, većina uz pratnju – 133 miliona ljudi, prihod 80 mlrd. € (procene i do 260 miliona ljudi i 166 milijardi € prihoda)

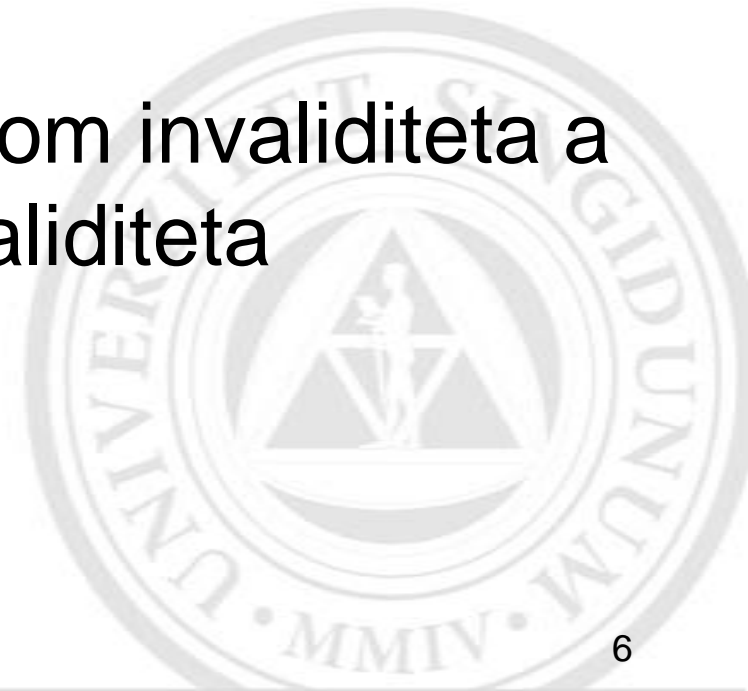
Dimenzije pristupačnosti turizma

- Fizička pristupačnost u okviru destinacijskog i parcijalnog turističkog proizvoda (hotelskog i dr.)
- Pristupačnost informacija o dostupnosti proizvoda
- Holističko posmatranje



Srbija - stanje

- 700 000 osoba sa invaliditetom, 21.000 u radnom odnosu
- 40% osoba sa nekom vrstom invaliditeta a 10% sa težim oblikom invaliditeta



Potencijalno tržište za pristupačni (domaći) turizam u Srbiji

- 1.800.000 osoba (primenjujući odnos iz EU)
- Pod pretpostavkom da je 30% u mogućnosti da putuje (fizičke i finansijske mogućnosti) - 540.000
- Uz uključivanje pratnje – 800.000 osoba/potencijalnih turista
- Uz prosečnu godišnju potrošnju za putovanja od 200 € - potencijalni prihod od 160.000.000 €

Preduslovi za razvoj pristupačnog turizma u Srbiji

- Proces približavanja EU
- Veće poštovanje prava osoba sa invaliditetom i svih sa problemom pristupačnosti i u turizmu
- Pristupačnost u saobraćaju
- Informacije i marketing u vezi sa pristupačnošću
- **Obuka i zapošljavanje u vezi sa pristupačnošću**
- Pristupačnost infrastrukture u destinacijama

ETCAATS projekt

- **E**uropean **T**raining **C**ertificate - **A**ccess for **A**ll in the **T**ourism **S**ector
- Ciljevi:
 - stvaranje “mape puta” ka sistemu certifikacije u okviru EU za oblast stručne obuke za pristupačni turizam u skladu sa Okvirom evropskih kvalifikacija
 - formiranje on-line kursa za obuku u pristupačnom turizmu

ETCAATS projekt

- Ciljna grupa: poslodavci i zaposleni u turističkoj privredi
- Omogućiti pružaocima usluga, koji učestvuju u kursevima, da učine svoju ponudu dostupnu svim potencijalnim učesnicima u pristupačnom turizmu
- Partneri iz: ENAT, Švedske, Grčke i Belgije

Mogućnosti za Srbiju

- Resorna ministarstva (saradnja)
- TOS i druge turističke organizacije
- Turistička i komplementarna privreda i odgovarajuće asocijacije
- Nevladine organizacije – udruženja
- Obrazovne institucije
- Mediji
- Lokalno stanovništvo



Zahvaljujem na pažnji!

prof. dr Jovan Popesku

UNIVERZITET SINGIDUNUM

Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment

Danijelova 32, Beograd, Srbija

jpopesku@singidunum.ac.yu

